

ПРЕЧИСТЕНКА 8

Продается подлинник





О доме

Пречистенка 8 — исторический адрес столицы. До революции этот дом принадлежал семье Истоминых — владельцам одной из самых больших текстильных мануфактур в царской России. Особняк XIX века полон уникальных деталей, здесь сохранился паркет из ценных пород дерева, мраморные камины, богатая лепнина, оригинальные двери и лестницы. Бережная реставрация дома позволила превратить его в коллекцию апартаментов, с интерьерами в духе минимализма и предметами мебели mid-century modern.

Этапы создания бренда



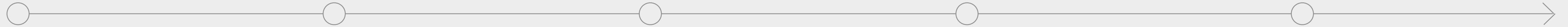
Исследования

Стратегия

Продукт

Дизайн

Коммуникация



- Анализ проекта
- Интервью с командой
- Портрет аудитории
- Анализ конкурентов
- Бенчмарки и тренды
- Исторический анализ

- Стратегический воркшоп
- Платформа бренда
- Нейминг и слоган

- Архитектурные
и интерьерные визуализации
- Сервисы и продукты
- Офис продаж

- Айдентика
- Носители бренда
- Брендбук

- Буклет
- Сайт
- Реклама

1

2

3

4

5

Стратегическая сессия по проекту

Важной частью работы стал стратегический воркшоп, в рамках которого удалось собрать вместе всю команду проекта, включая владельца и архитектора.

Именно на этом этапе мы пришли к аутентичному пониманию проекта: мы для тех, кто хочет жить в Москве, а не в Париже или Нью-Йорке.



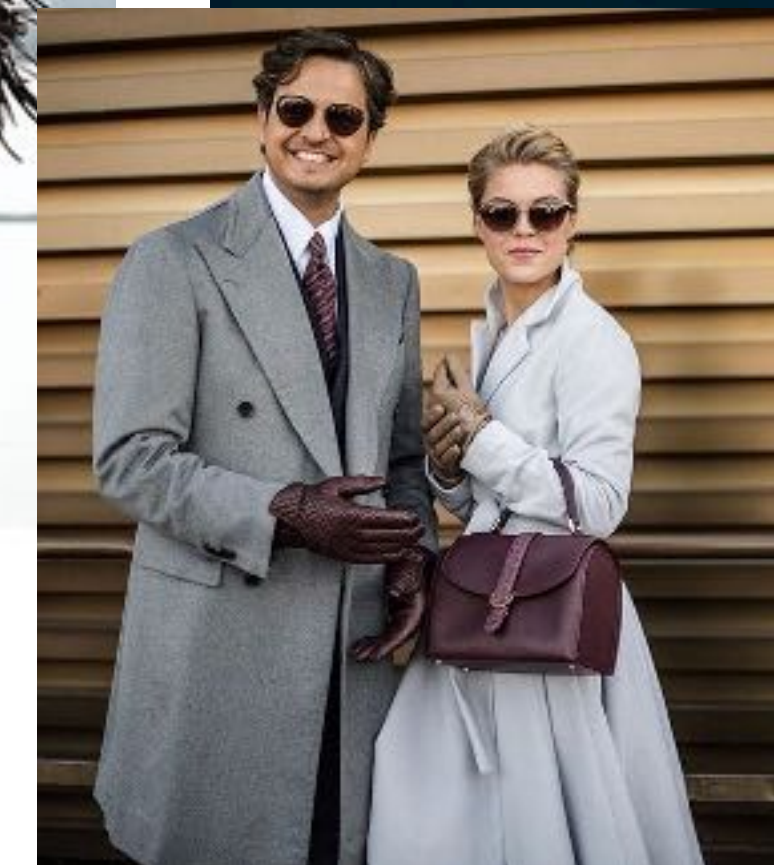
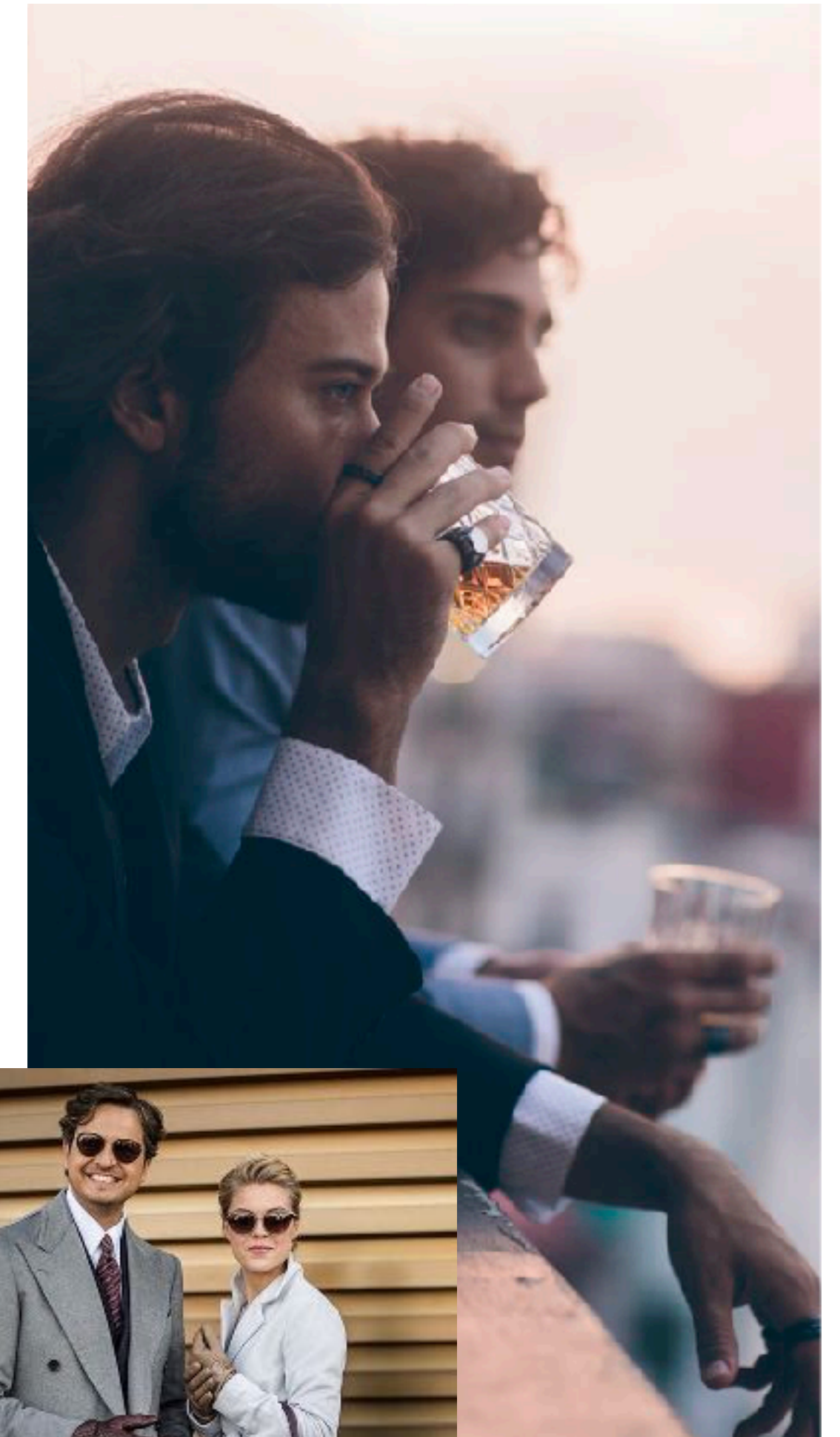
Инсайт аудитории

Москва — мое место силы. Я знаю её историю, я во многом часть городской легенды и культуры. В моем кругу люди понимают, что есть true, а что однодневка. Уровень люкса легко оценить и без золотых вензелей, достаточно атмосферы, окружения и деталей, но сделать это могут только люди с внутренним компасом, подобным моему.



01. Бобо (богемная буржуазия)

Городские интеллектуалы, часто наследники богатых семей, реже — те, кто заработал самостоятельно. Привыкли к самому лучшему и «выросли в квартире на бульваре». Покупка лота — возможность подчеркнуть собственную уникальность, продемонстрировать состоятельность и самостоятельность от семьи.



02. Экспаты

Все время ищут «Россию, которую мы потеряли». Часто потомки русских дворянских фамилий, бежавших из страны после революции, ценители русской культуры и литературы. В России ведут бизнес или восстанавливают родственные связи, а также занимаются культурными интеграциями и коллекционированием. Кроме французов и американцев, сейчас потребители российской культуры — выходцы из Китая.



03. Охотники за статусом

Категория покупателей, которая обладает серьезным капиталом, но заработала его путем, который нельзя назвать славным — госслужба, нефтяные деньги, региональные бизнесмены. Их покупку драйвит желание принадлежать к определенному социальному кругу, ассоциировать себя со знаковыми местами столицы и иметь возможность для развития своих связей в кругу культуртреггеров.



04. Квартира для пиджака

Категория покупателей, которые владеют загородной недвижимостью и хотят иметь городскую. Для проведения закрытых встреч, для того, чтобы отдохнуть от семьи или просто сделать паузу в круговороте будней и побыть наедине с собой или с любимым человеком. Это своего рода нейтральная территория, вне деловой и семейной жизни, которая хранит ореол приватности, закрытости и спокойствия.



Ул. Пречистенка
Фотография из архива





Основная идея

Этот дом, соседствующий с «золотой» милей, привносит на рынок московской недвижимости качественно новый подход к девелопменту и истинные ценности.

Не отрицание своей истории, а ее бережное воссоздание. Не строительство очередного «европейского образа жизни», а понимание того, что есть истинно московский ритм, традиции и лайфстайл.

Преимущества дома построены не на пустом лоске современной архитектуры, а подлинном «гении места», уважении к прошлому, наполнении его новым смыслом и новой энергией.

Легенда бренда

Пречистенка 8 — исторический адрес столицы, невероятная концентрация смыслов и та архитектура, которую мы называем подлинно московской.

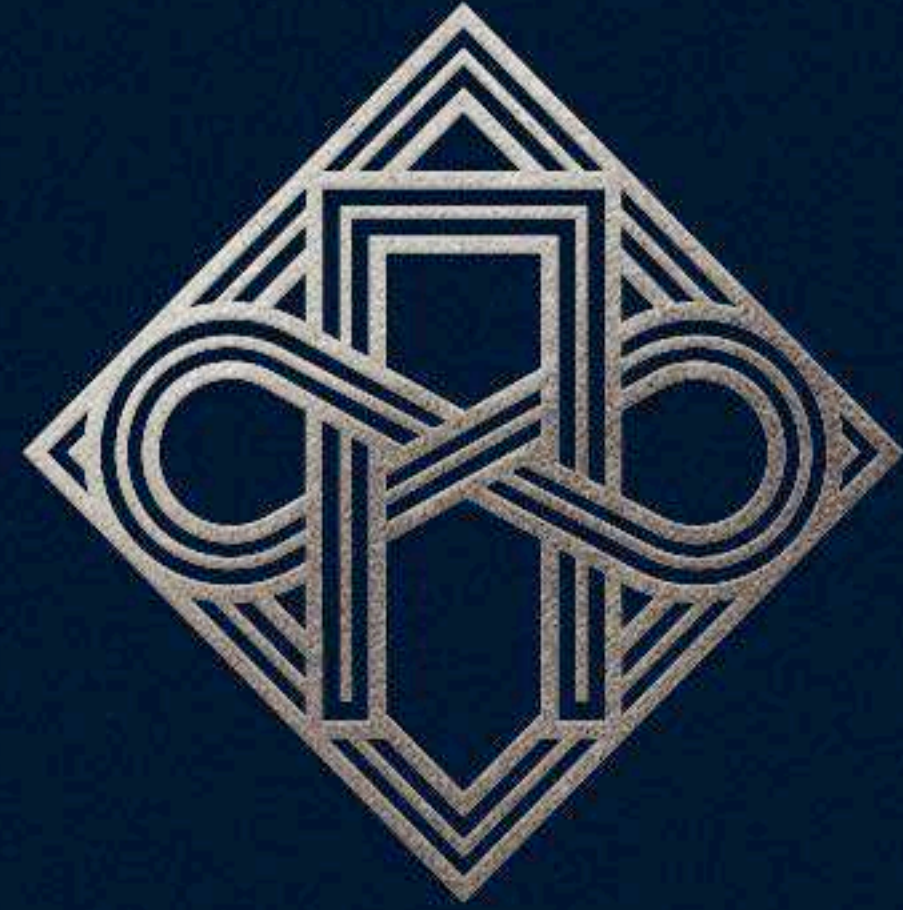
Сердце города, центр культуры и современной жизни. Рядом — шесть больших музеев, бульварное кольцо и сохранный ансамбль городских усадеб — это и есть настоящая Москва. Самый большой европейский мегаполис, пишущий свою историю в стремительном ритме и каждый день открывающий миру неординарных людей, идеи и возможности.

Каждый дом на Пречистенке связан с именем великого писателя, исторической личности, поэта, большого коллекционера или предпринимателя. Жить на Пречистенке — быть частью энергии столицы, инвестировать в интеллектуальный и исторический потенциал России.

Дом купцов Истоминых — летопись семьи предпринимателей, начавшей с торговли сукном, а выросшей до одной из самых больших мануфактур России. Они жертвовали на благотворительность больше, чем царская семья, а здания их производств до сих пор существуют на противоположном берегу реки и стали офисами европейских компаний.



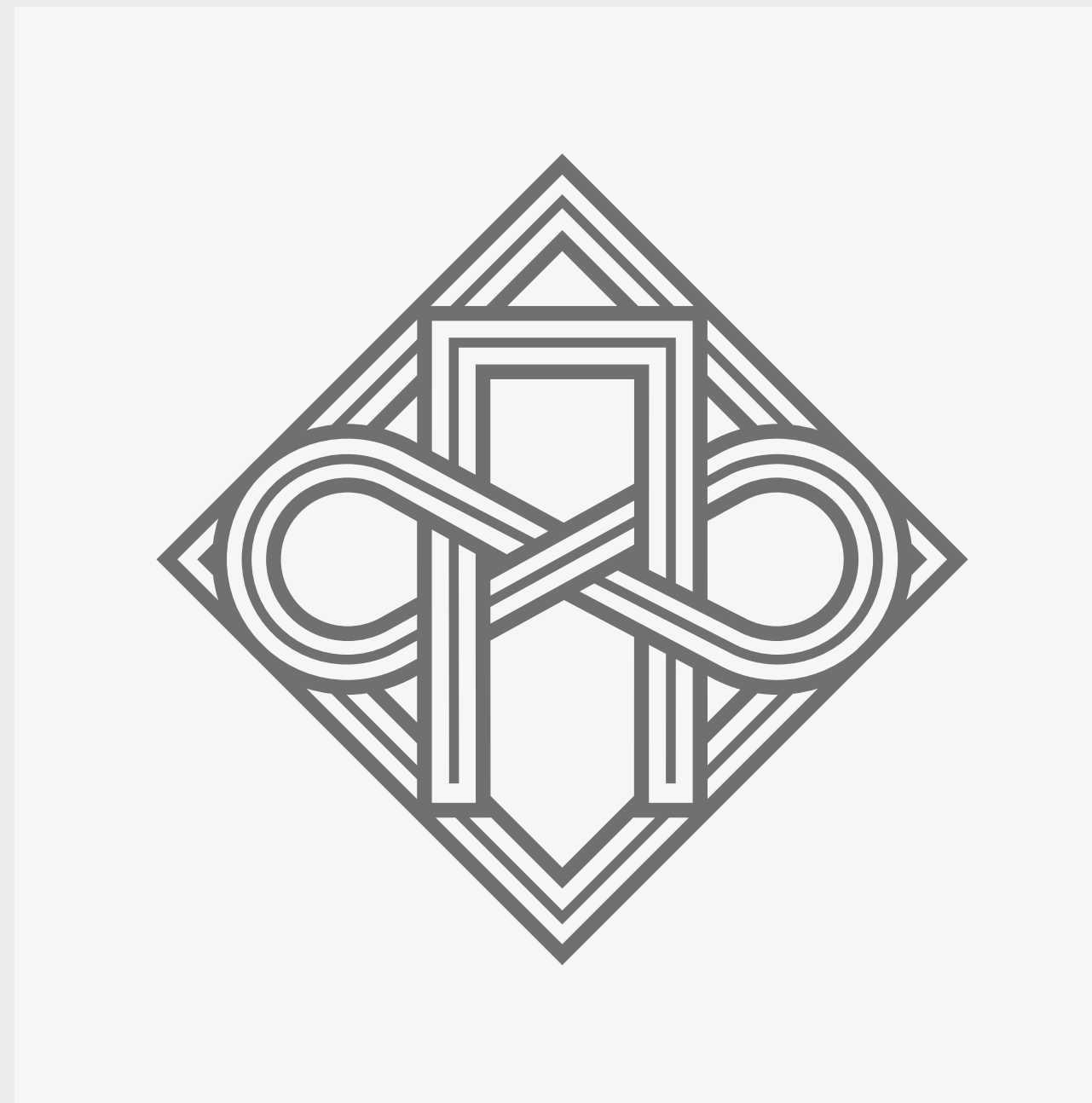
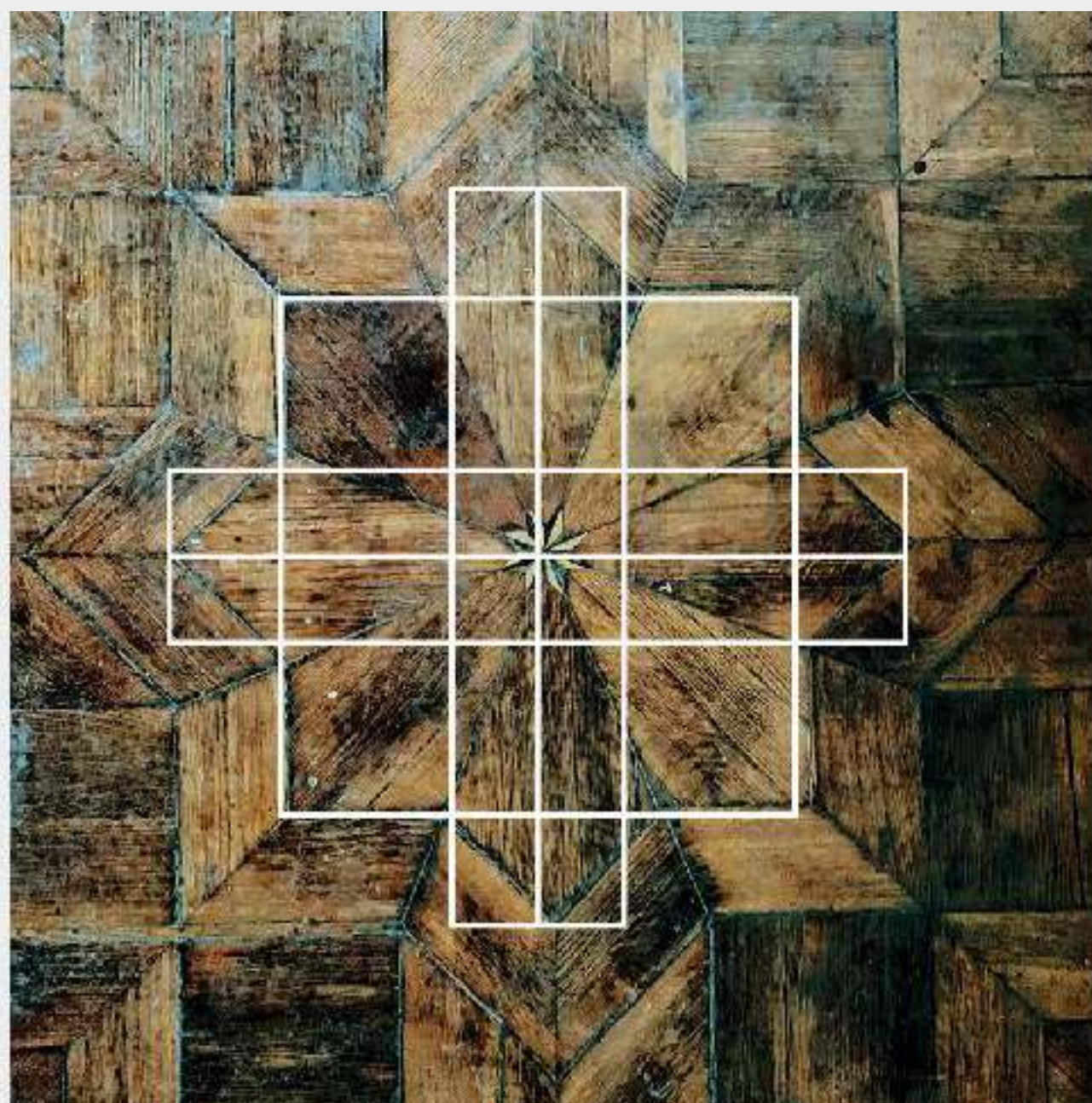




ПРЕЧИСТЕНКА 8

Идея знака

Идея знака опирается на эстетику архитектурных деталей дома, а номер дома, восьмерка вплетается в литеру «П», напоминая символ бесконечности.



ЕНКА 8

Офис продаж
Прецистенка 8
Москва, 123181
+7 (800) 99-99-99

@prechtstenka8
info@prechtstenka8.com
prechtstenka8.com

ПРЕЧИСТЕНКА 8

ПРЕЧИСТЕНКА 8

Константин Васильевский
Директор отдела продаж

@prechtstenka8
konst@prechtstenka8.com
prechtstenka8.com
+7 (800) 859-45-65



ПРЕЧИСТЕНКА 8



ПРЕЧИСТЕНКА 8

Константин Василевский
руководитель отдела продаж

@prechistenka8

prechistenka8.com

ka8.com

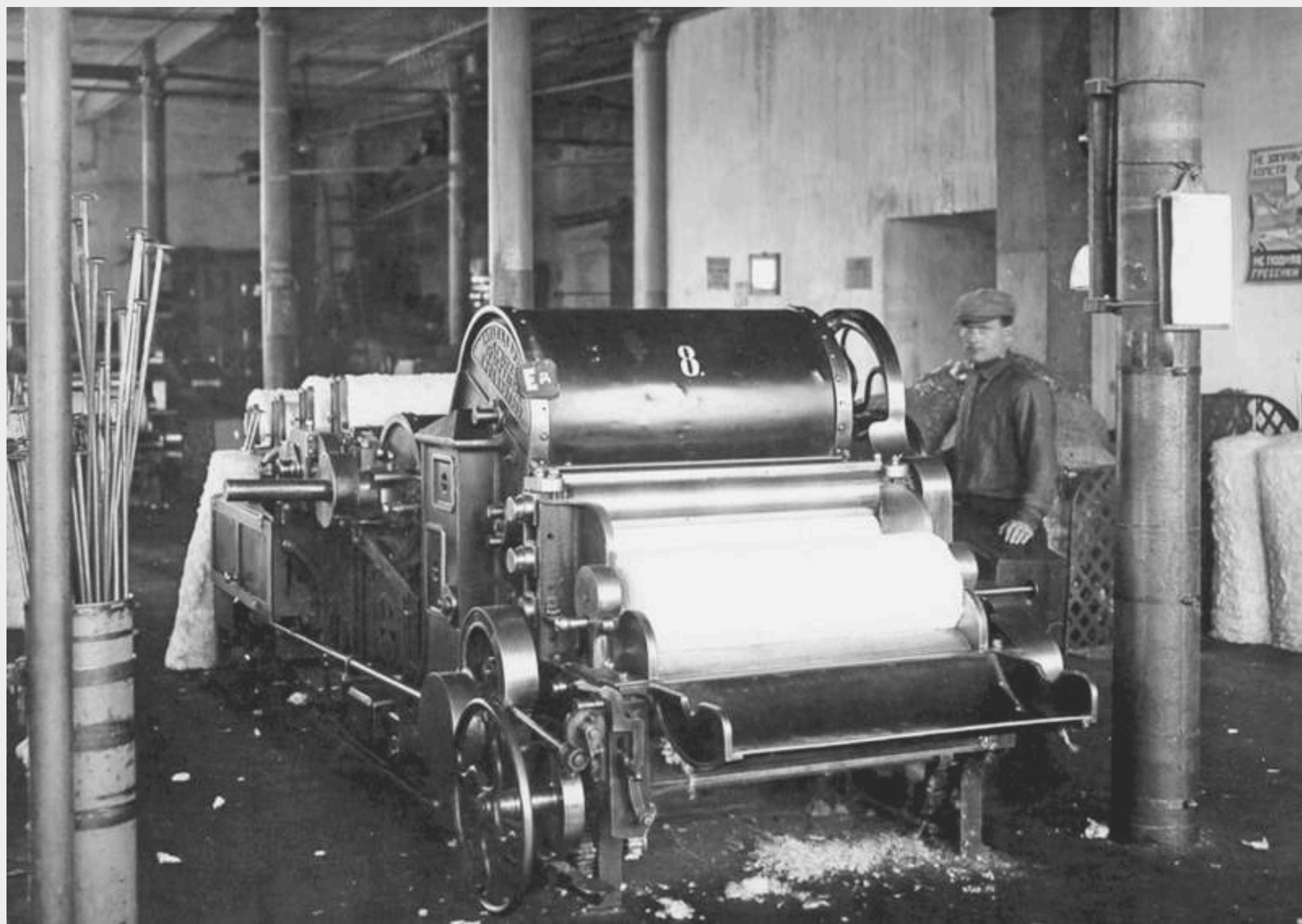
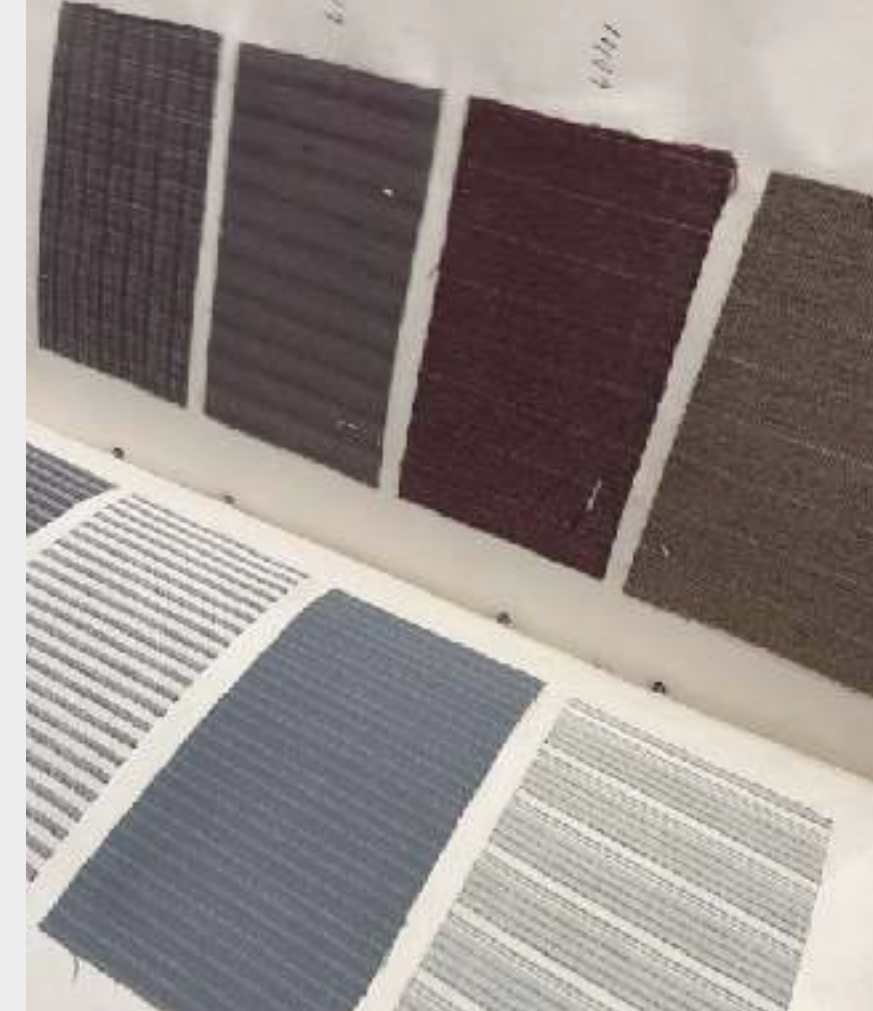
899-45-65





Исследование

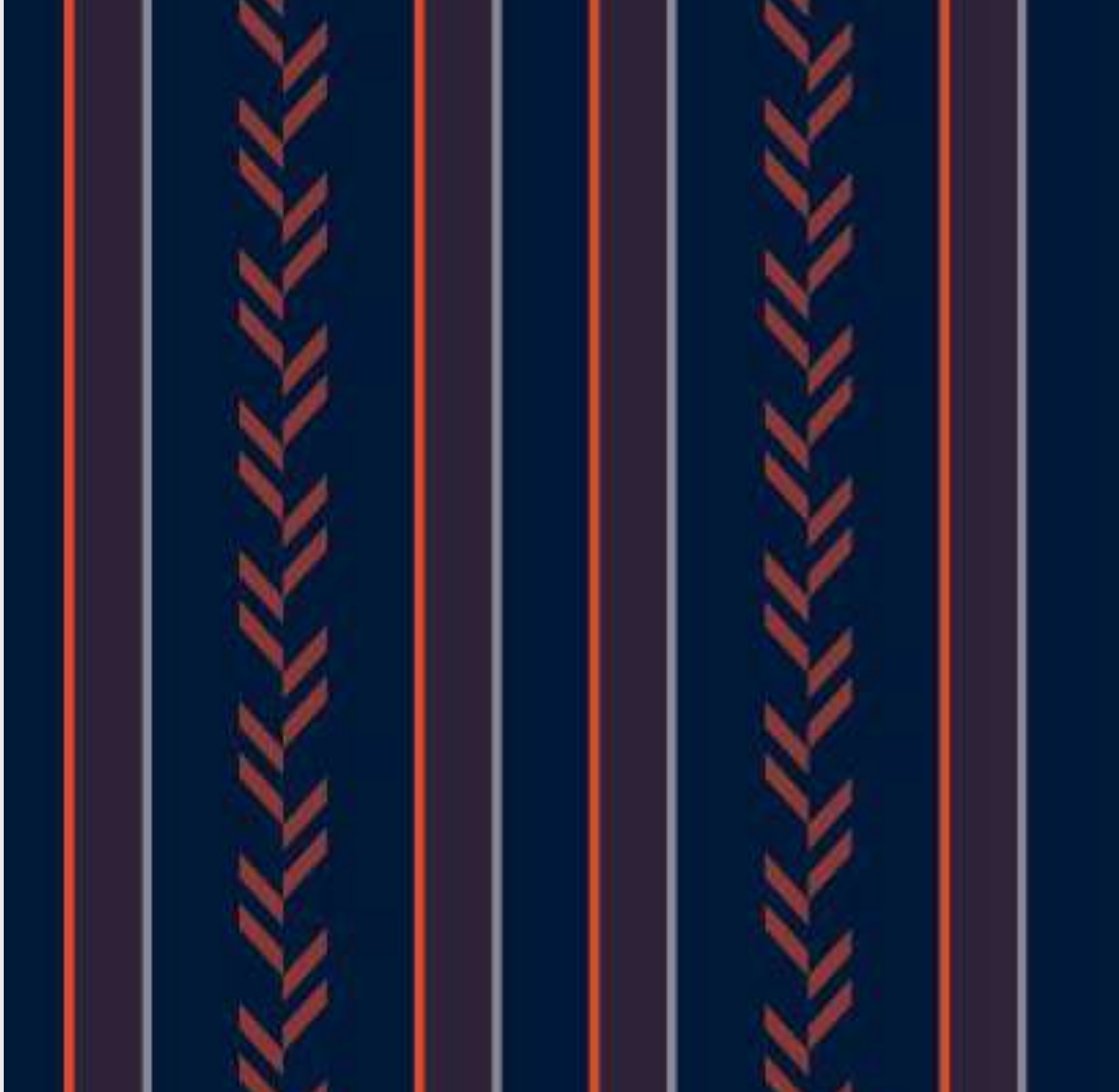
Аутентичность бренда подтолкнула нас к углубленному изучению истории объекта. Так мы попали в архивы Голутвинской мануфактуры, принадлежавшей когда-то Истоминым, где изучили образцы тканей, послужившими вдохновением для фирменных паттернов.



Образцы классических текстильных узоров из коллекции Истомина.



Фирменные паттерны по мотивам классических образцов из коллекции Истомина.









ПРЕЧИСТЕНКА 8



@prechistka8
info@prechistka8.com
prechistka8.ru
+7 (930) 605-03-08

 ПРЕЧИСТЕНКА 8

Олег Ступак
Преображенский д.8
Москва, 125191
+7 (930) 605-03-08

@prechistka
info@prechistka.com
prechistka8.ru

Штампы

В процессе работы над стилем также были созданы дополнительные знаки-штампы – восьмерки и упрощенный портрета Истомина, на основе исследования документов и вывесок XVIII и XIX веков.

ИСТОМИНЪ.

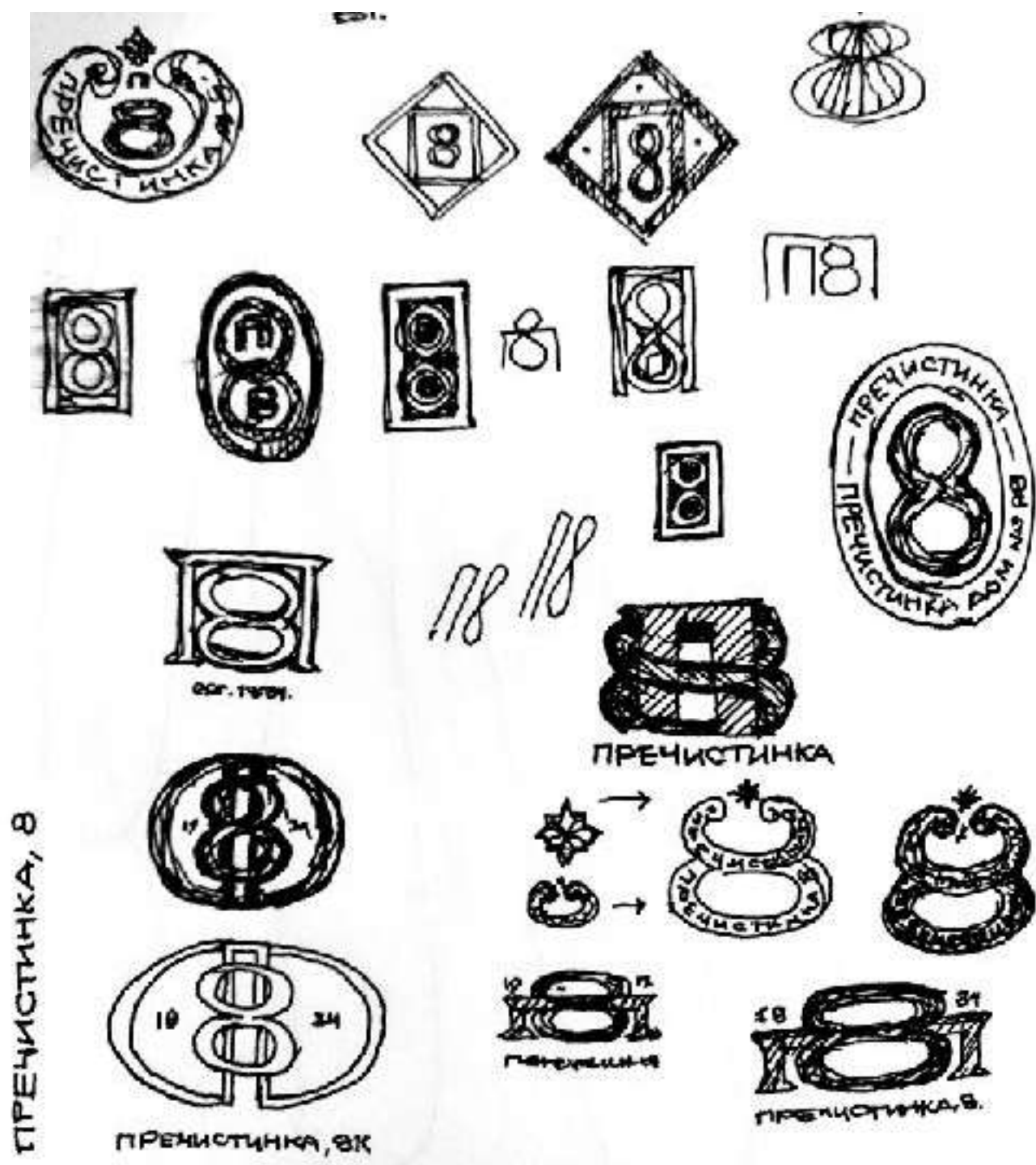


ISTOMINE

Istomin

ИСТОМИНЪ.

Създадено от ИСТОМИНЪ, Троян, Бургаска област, България. Оригинален дизайн и дизайнът са регистрирани в Патентно бюро в София. © 2011 г.



ПРЕЧИСТКА, В

ПРЕЧИСТКА, ЗК

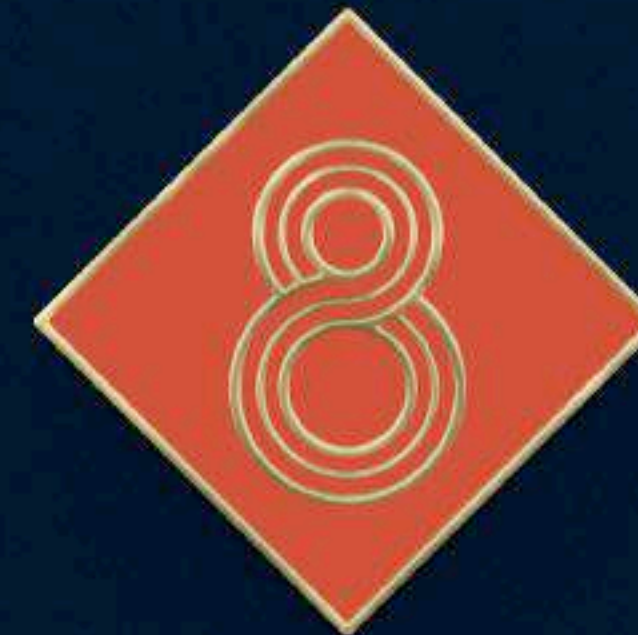
ПРЕЧИСТКА, В





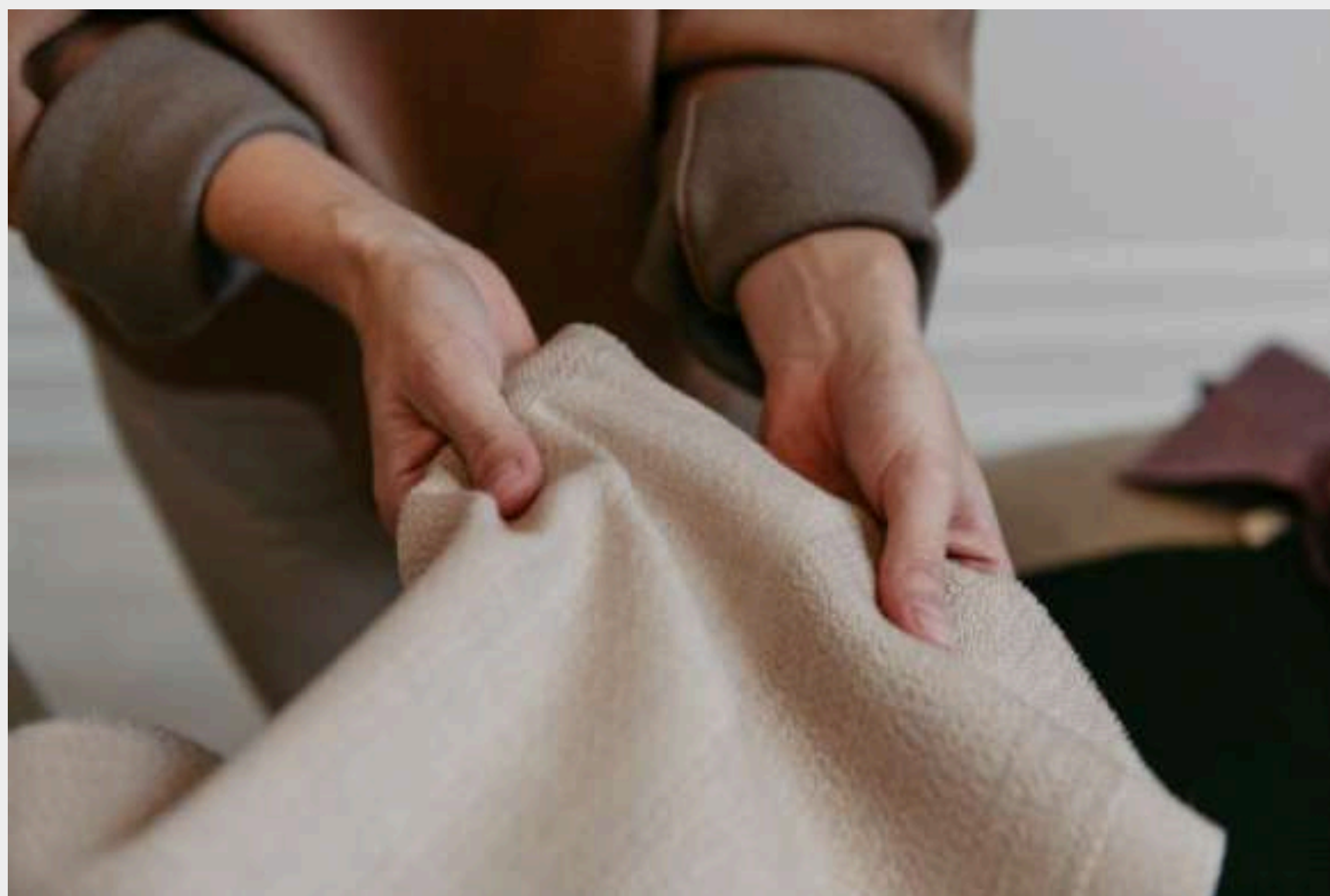


Графика максимально упрощена, чтобы выглядеть актуально на самых разных носителях – от иконки сайта до сургучной печати. Узнаваемость достигается за счет использования определенной цветовой гаммы, выдержанной типографики и тиснения бумаги серебром.



Фотостиль

Фотостиль транслирует преимущества дома, его деталей, окружения и жизни в нём.



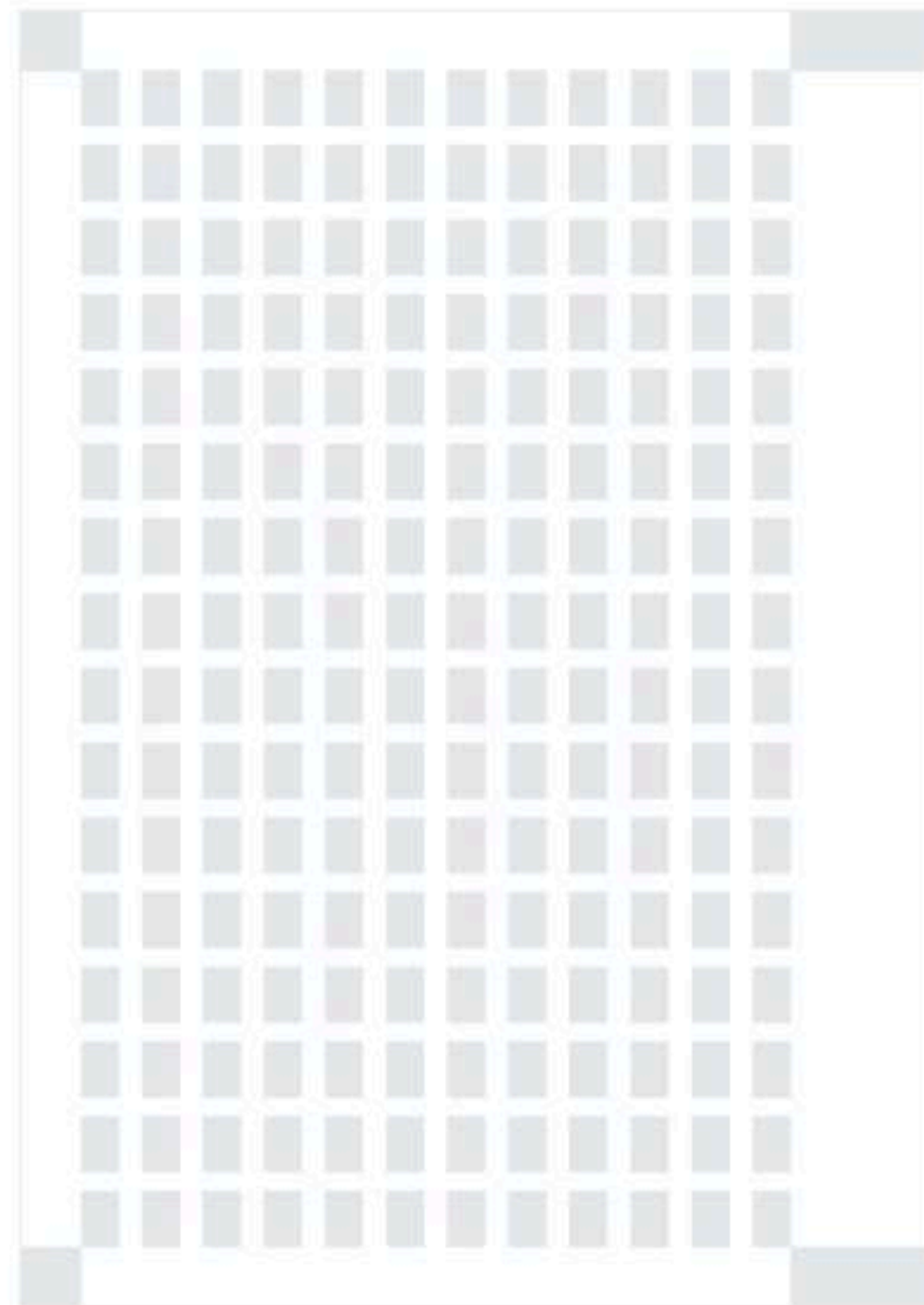
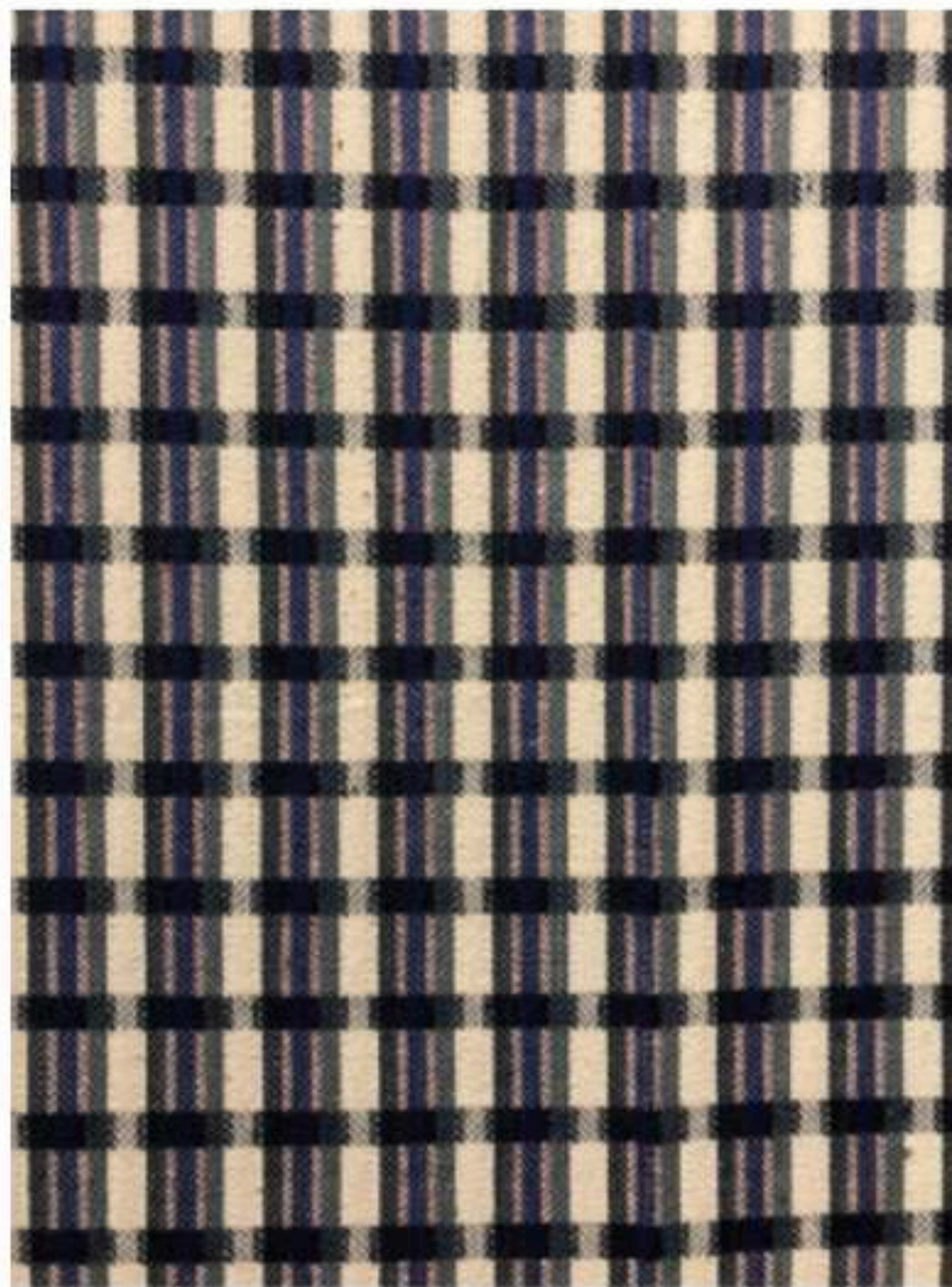






Сетка

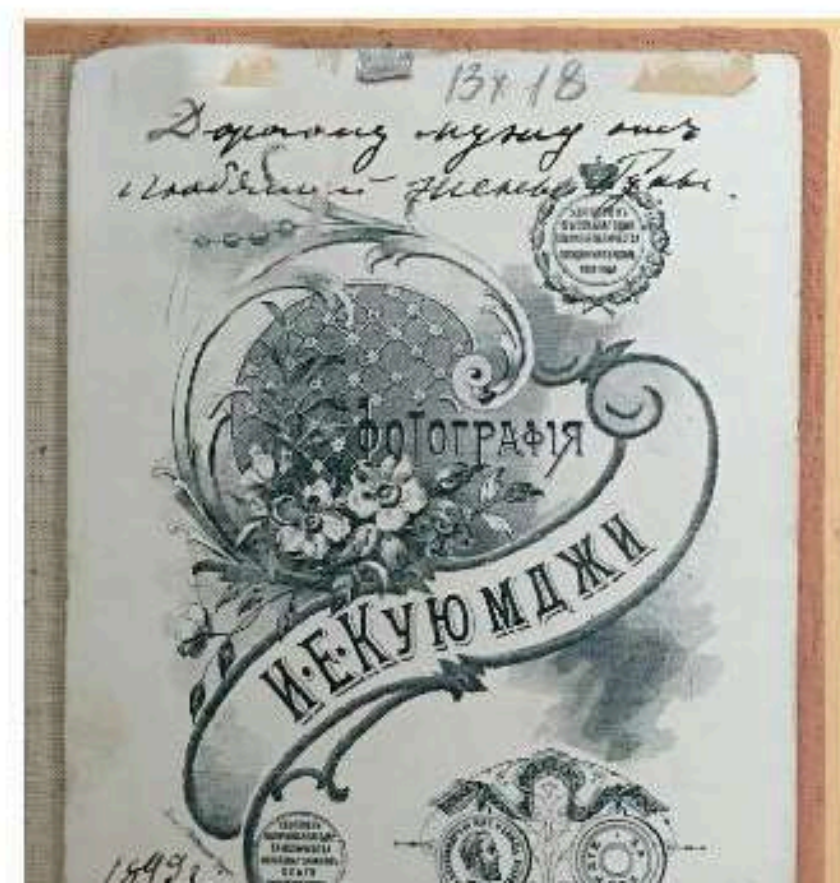
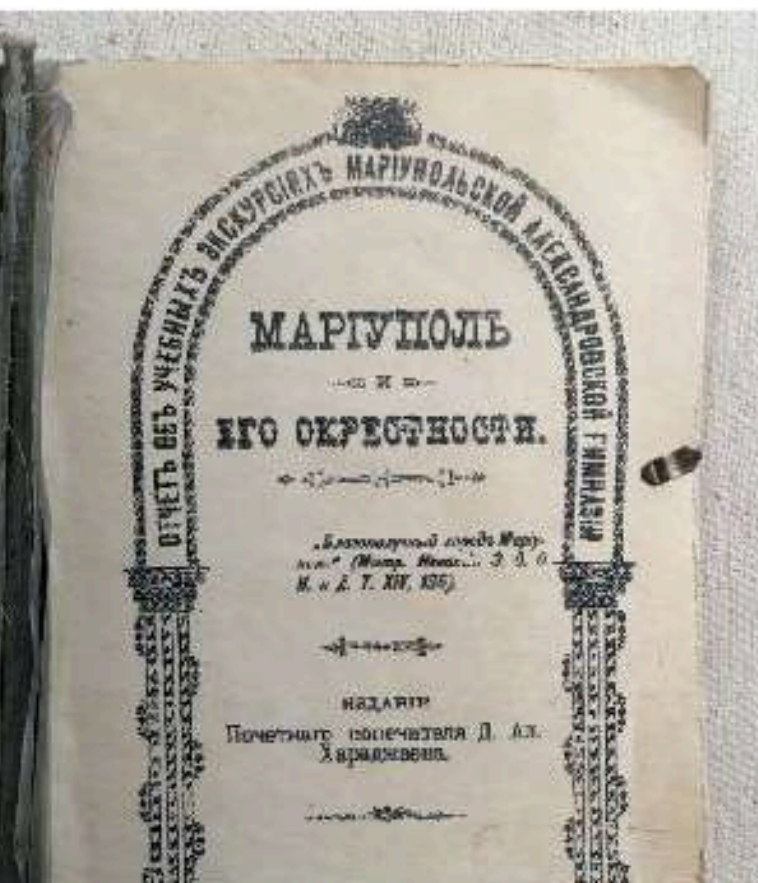
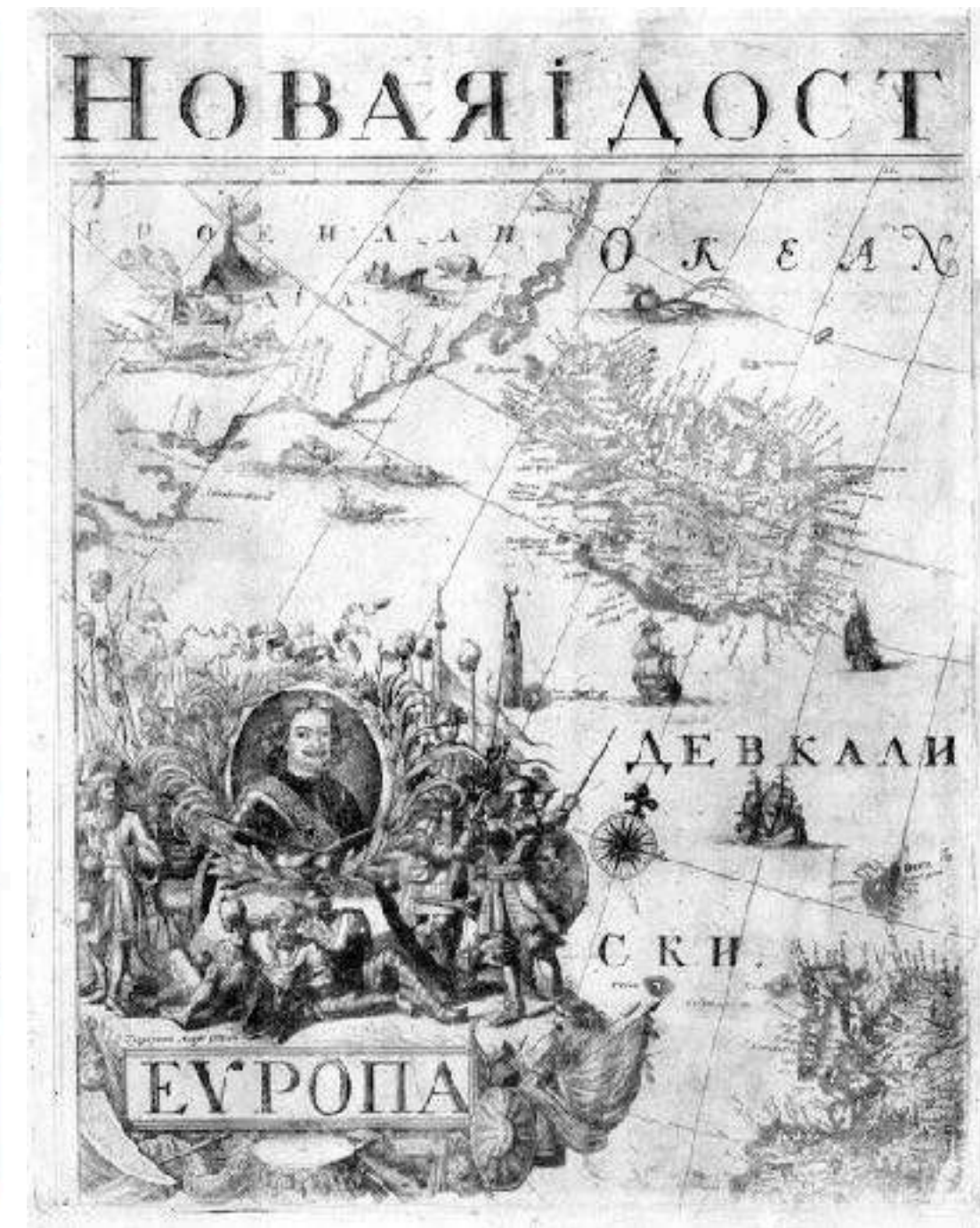
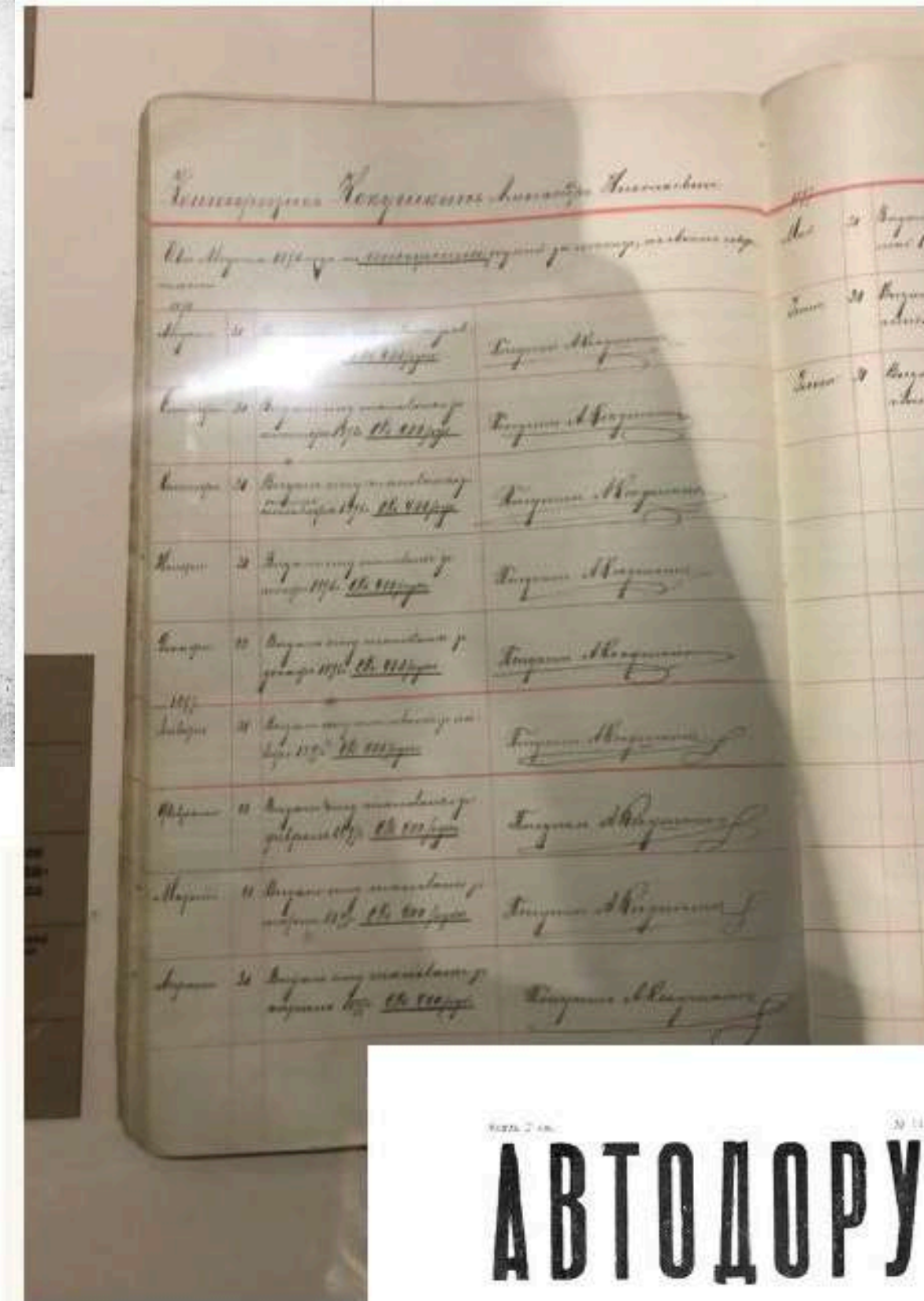
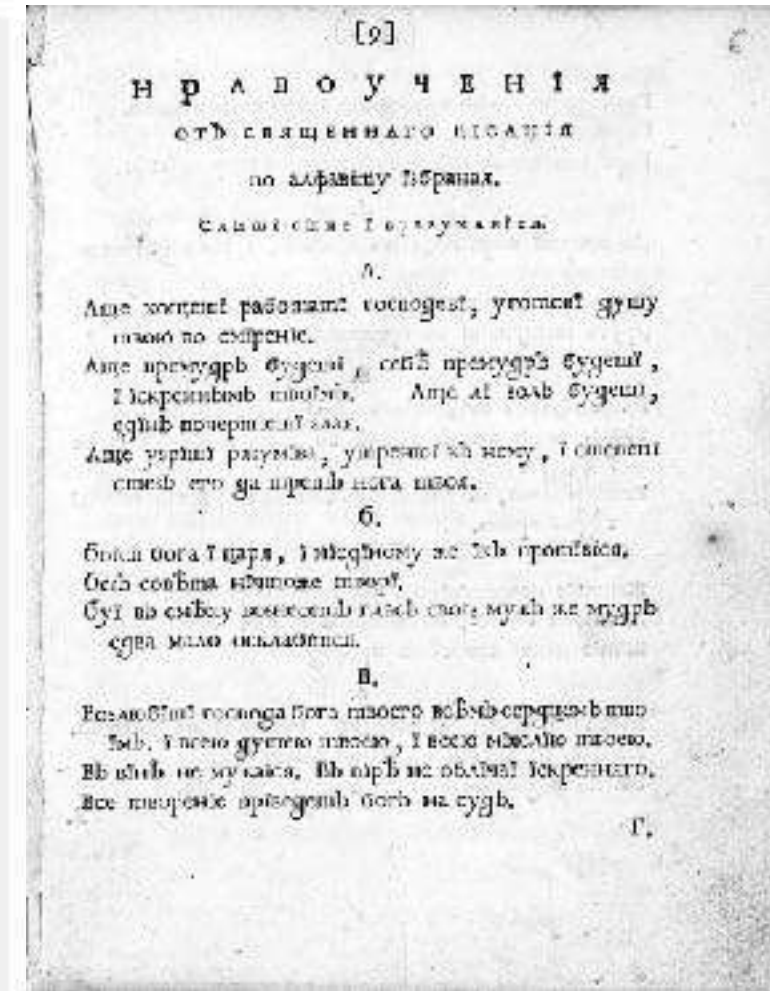
Сетка для сайта и многостраничных изданий была вдохновлена узорами домашнего текстиля Голутвинской мануфактуры, владельцами которой были Истомины. Разнообразие и гибкость стиля строится на следовании ее структуре и модульности, а также наполнении богатым иллюстративным материалом, акцидентных заголовках и цифрах.



Типографика

Важнейшим элементом в дизайне этого проекта выступила типографика. Шрифтовые композиции, как голос того времени, очень удачно выражают настроение и уровень проекта.

Мы обратились к богатейшему типографическому наследию эпохи Истомина и создали современное прочтение классических приёмов.

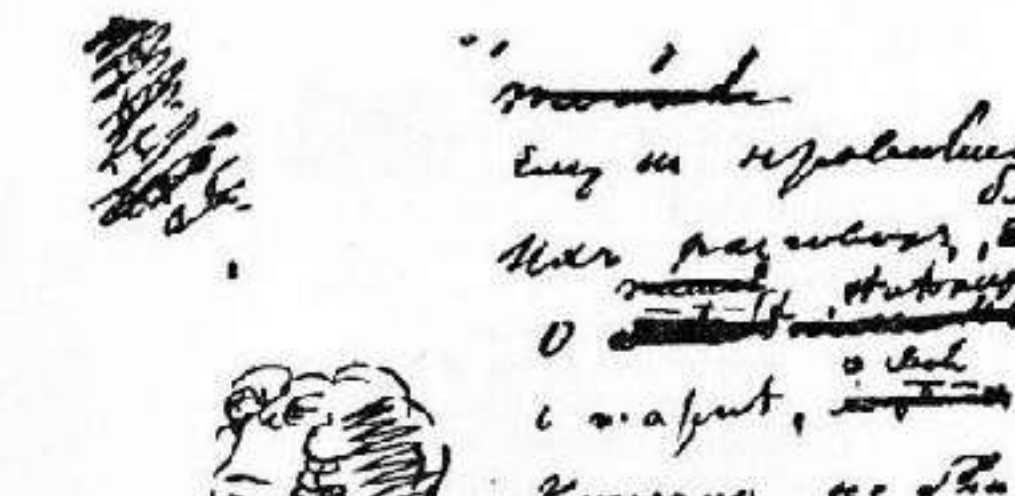


МОСКОВСКАЯ
КАМПАНИЯ
ШАРЛАТАНЪ
ЗИИЗА
КЕТЕРГОВЪ
МЪСЯЦЪ
РАБЪ
КАЛЕНДАРЬ
СЛОВОЛИТНЯ
ПЕЧАТНИЦА

ДЕРИТЬ
ЛОЦМАНЪ
ВЕНЕЦІЯ
КАЛІЕДОСКОПЪ
ЖЮРИ
КНЯЗЬ
ОСЕНЬ
КОЛИБРИ

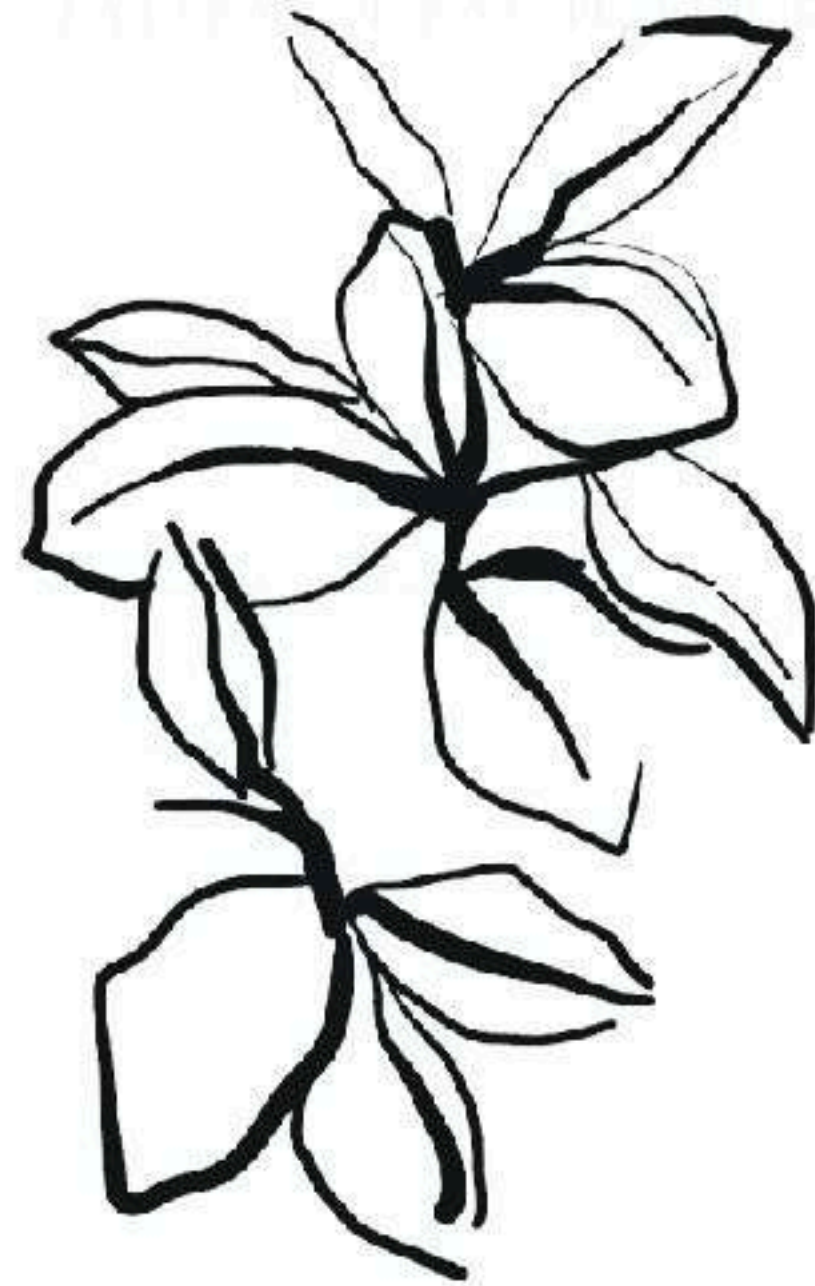
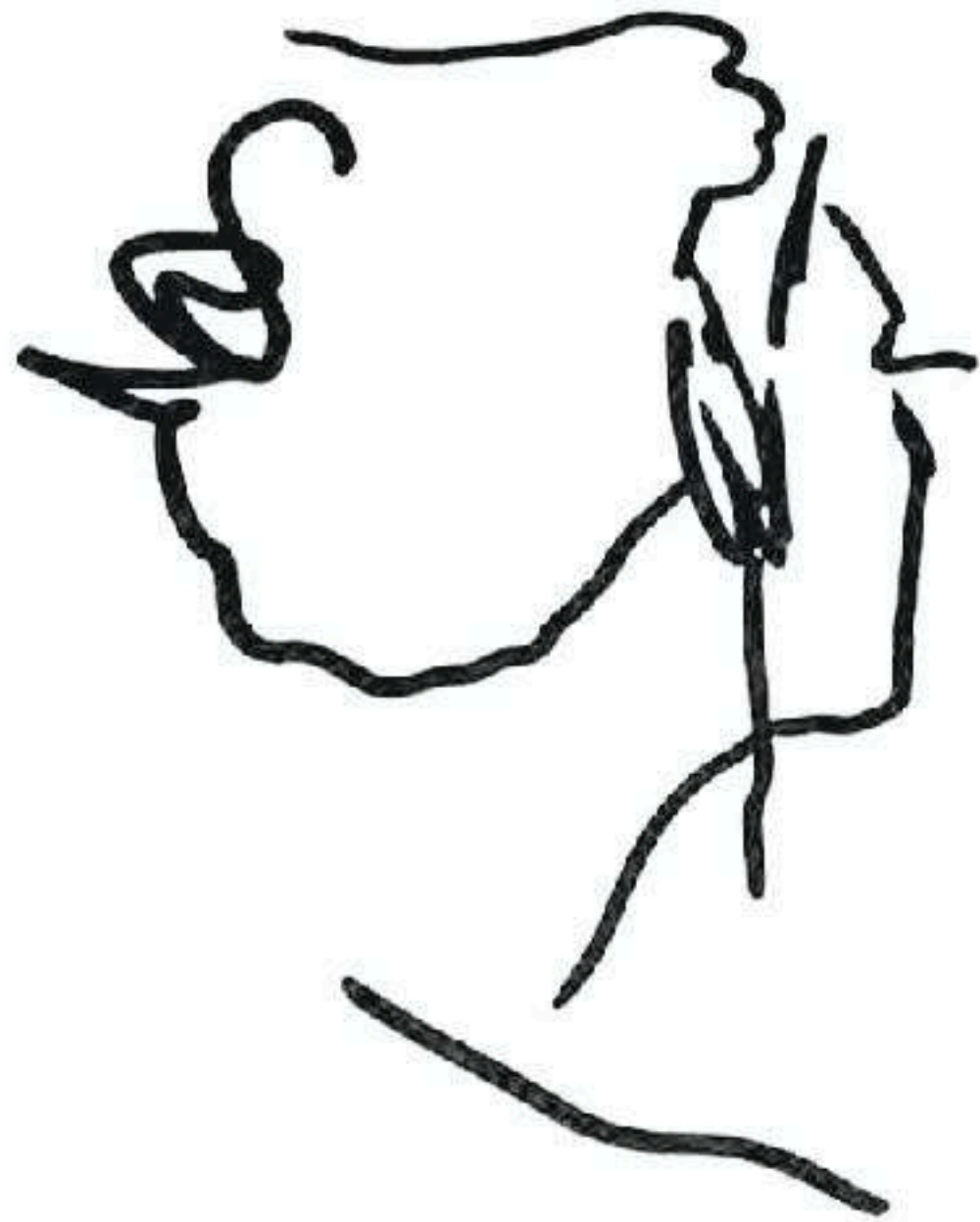


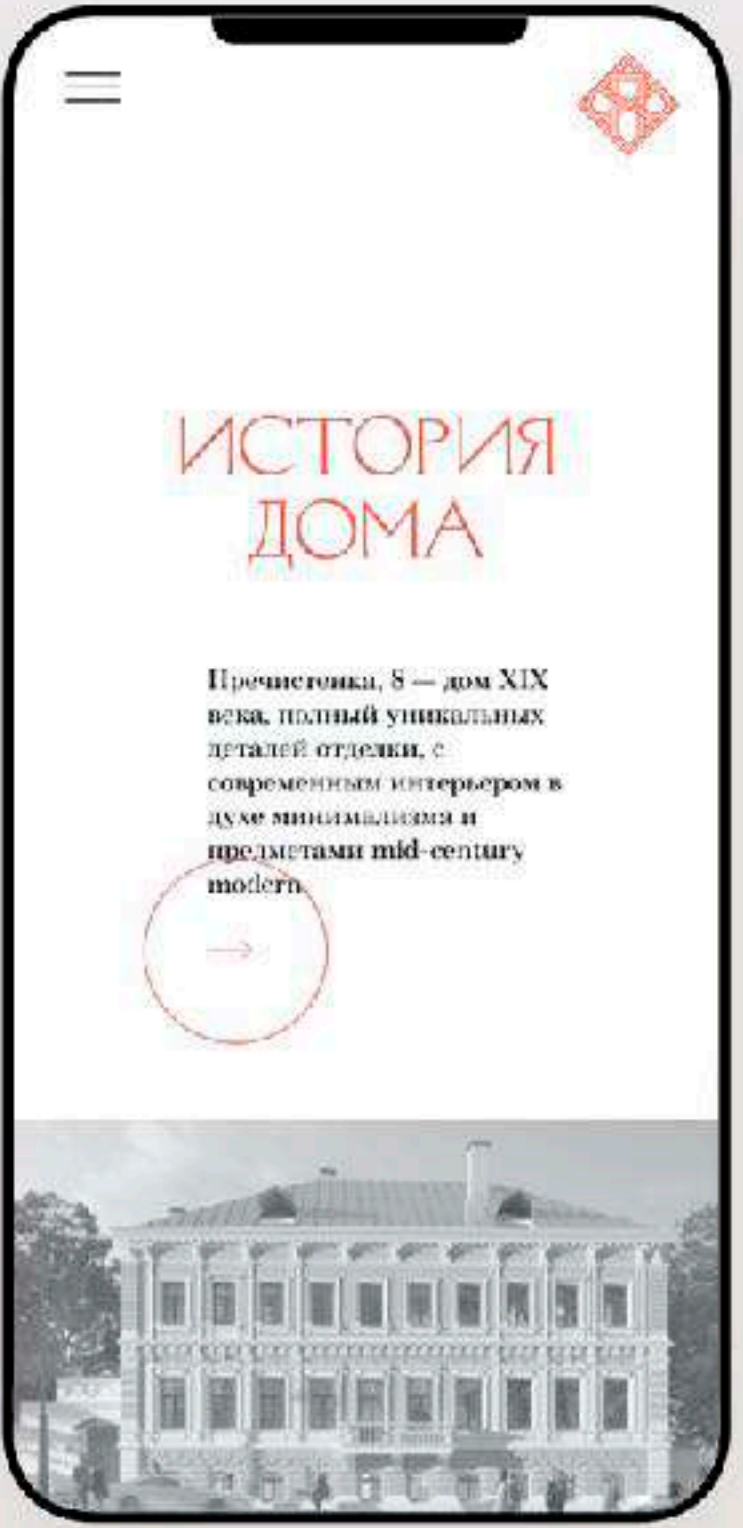
АВТОДОРУ
УРА



Иллюстрации

Стиль иллюстраций отсылает к зарисовкам знаменитых художников и писателей 19 века. Техника основывается на перьевой графике тушью в «живой» и экспрессивной манере.







Продается подлинник

+7 (495) 255-1212
офис продаж

ИСТОРИЯ ДОМА

Пречистенка, 8 — дом XIX века, полный уникальных деталей отделки, с современным интерьером в духе минимализма и предметами mid-century modern.

EXPLORE →



Scroll



ПРЕЧИСТЕНКА 8

ИСТОРИЯ

АРХИТЕКТУРА

× ОКРУЖЕНИЕ

АПАРТАМЕНТЫ

ПАРТНЕРЫ

КОНТАКТЫ



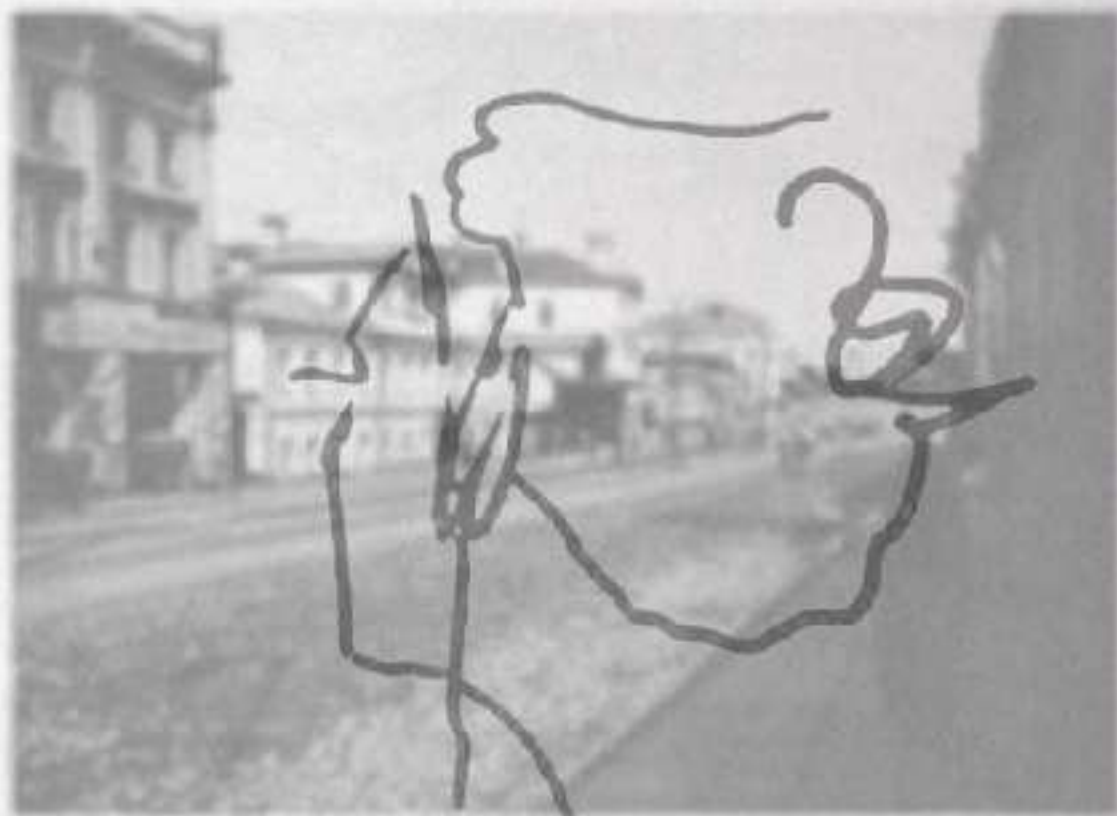
Улица Пречистинская в Москве. Фотографировано в 1913-1914 гг.

ИСТОРИЯ ДОМА №8



1883





ИСТОРИЯ ДОМА №8

ВЛАДЕЛЬЦЫ

Для семьи истинная история семьи предопределена веяниями времени, одной из самых важных тенденций является и девальвационная версия.

История семьи и кланов в эпоху величия и морозов, триумфов и поражений, и конечно, в период распада и игры своих эпох. Семья исторически на протяжении тысячелетий была и будет таковой, но если до сих пор, тем самым семья, а именно, ставший комплекс из готической мануфактуры и сегодня существует по дороге стороны, Западное, моста, вблизи таинственных, индустриальных, модели и идентичности жизни.

1883

Городской район, улица



Чертеж фасада здания Царственово

АРХИТЕКТОР

ОФОРТЕНОВА ДОМА В РЕКОНСТРУИРОВАННОМ ВИДЕ ДЛЯ ВЕЛИКОБРИТАНИИ ВОЛ АРХИТЕКТОР ИЮСТАВИ БУССЕ СВАЯ ИЗВЕСТНАЯ ЧАСТЬ РУССКОГО АРХИТЕКТУРЫ — КОМПЛЕКС ЗАДАНИЙ НИКОЛАЮС ГРИГОРЬЕВ В ВОЕННЫХ РАБОТ С КРАСНОЙ ПЛОЩАДЬЮ И ЧЕРНЫМИ ИЛИ, КТО ЗАСТУПИЛ ИСТОРИЧЕСКИЕ АНГЛИЙСКИЕ ПОСЛЕ АДАПТИВАН ГОД СОВРЕМЕННЫЕ ИСТОЛЬЗОВАНИЕ ДОБРОДЕ ДВАХ АВТОРЕШЕ ВОЛОС МОНО ИСТИНАТЬ В ИСТОРИЧЕСКОМ СТИЛЕ СТОИТИ — НА ПОДЛИВЕРСИИ ВЕРМАХЕ АРХИТЕ, В ВОЕНОМ АРХИТЕКОМ И ПОСЛЕОСНОВИМ ПЕРУПЛЕХ.



Июстави Буссе
7 июня 1840 — 30 июля 1919



Фотосъемка здания реконструированного
Июстави Буссе в Царственово



ВОЗРОЖДЕНИЕ

Реставрация исторических домов — это возрождение истории. Мы сохраняем историю, восстанавливаем утраченные детали, создаем уют и комфорт. Каждый проект — это уникальное сочетание традиций и современных технологий.



ЦЕНТРАЛЬНЫЕ МЕДИОНЫ



ЦЕНТРАЛЬНЫЕ МЕДИОНЫ



ЦЕНТРАЛЬНЫЕ МЕДИОНЫ

ЦЕНТРАЛЬНЫЕ МЕДИОНЫ

ЦЕНТРАЛЬНЫЕ МЕДИОНЫ



ЦЕНТРАЛЬНЫЕ МЕДИОНЫ



ЦЕНТРАЛЬНЫЕ МЕДИОНЫ

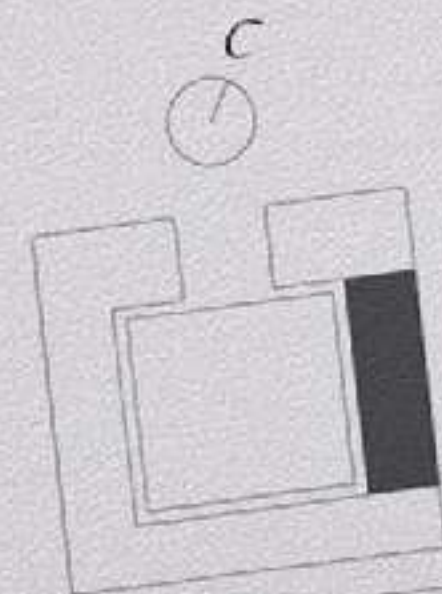
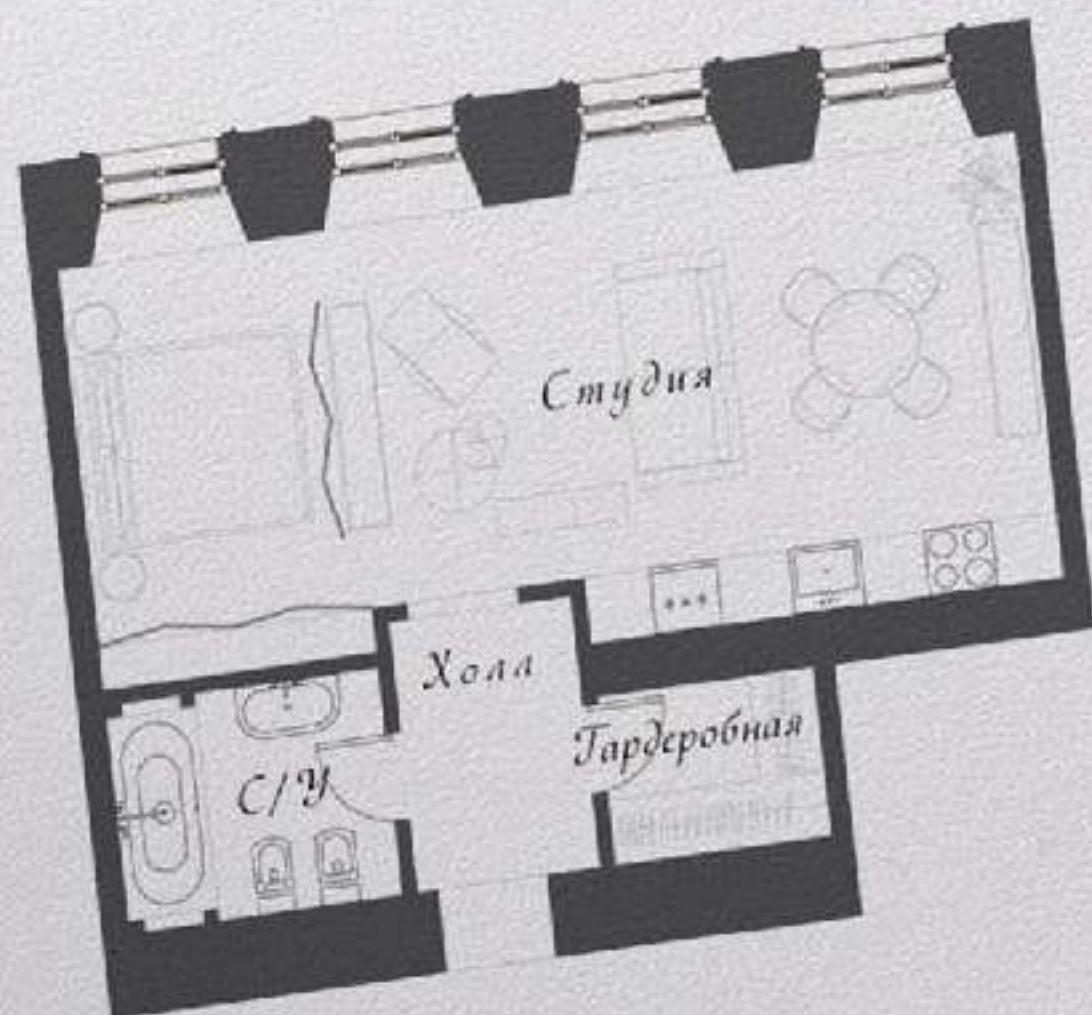


ЦЕНТРАЛЬНЫЕ МЕДИОНЫ

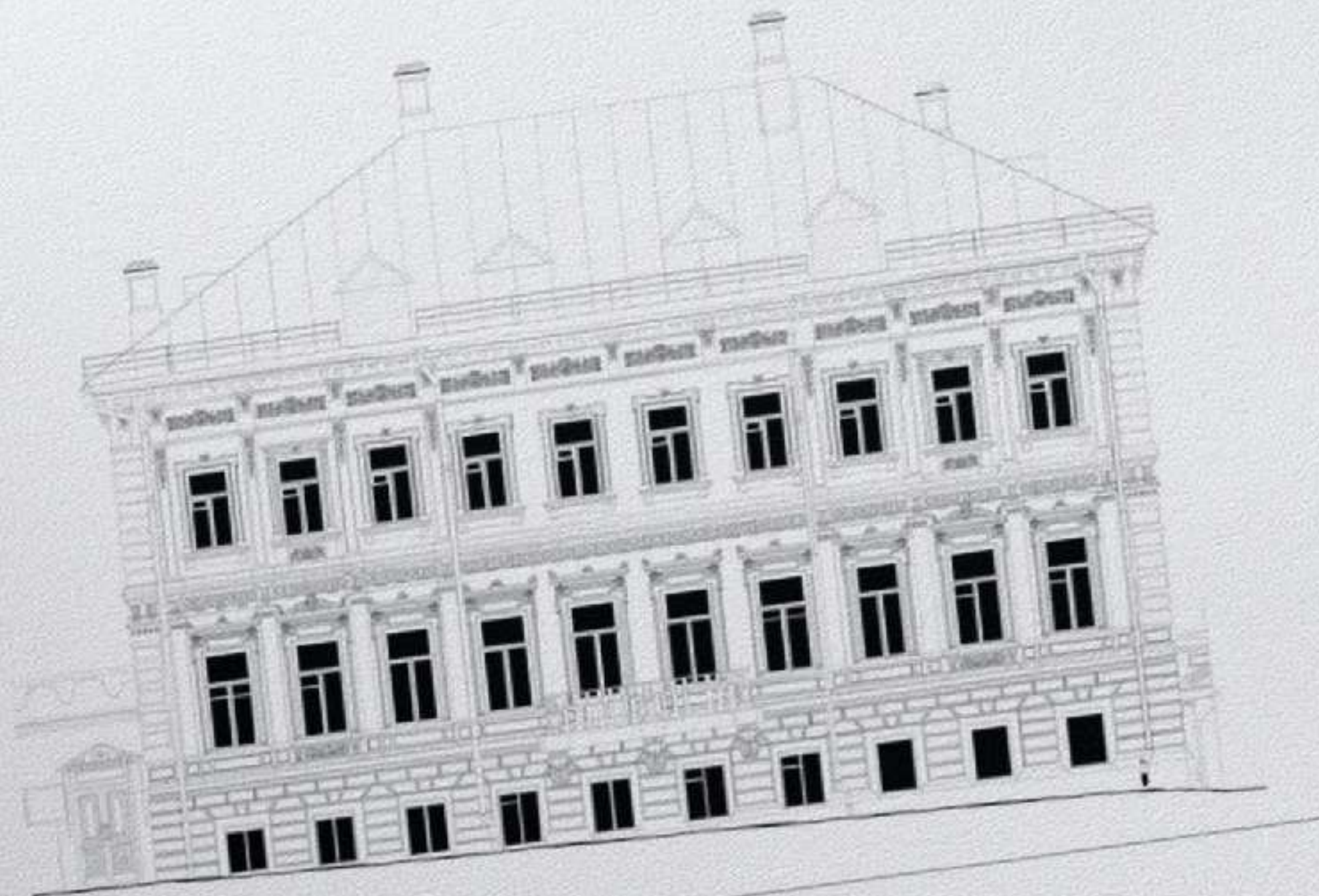
ЦЕНТРАЛЬНЫЕ МЕДИОНЫ

ПРЕЧИСТЕНКА 8

АПАРТАМЕНТЫ ТИП 4



Улица Пречистенка



Чертеж фасада с улицы Пречистенка

АРХИТЕКТОР

СТРОИТЕЛЬСТВОМ ДОМА В НЕОКЛАССИЧЕСКОМ СТИЛЕ ДЛЯ СЕМЬИ ИСТОМИНЫХ ВЕЛ АРХИТЕКТОР КОНСТАНТИН БУССЕ. САМАЯ ИЗВЕСТНАЯ РАБОТА РУССКОГО АРХИТЕКТОРА — КОМПЛЕКС ЗДАНИЙ НИКОЛЬСКОГО ГРЕЧЕСКОГО МОНАСТЫРЯ РЯДОМ С КРАСНОЙ ПЛОЩАДЬЮ (НИКОЛЬСКАЯ УЛ., 11). ЧАСТИЧНО СОХРАНЕННЫЙ АНСАМБЛЬ СЕГОДНЯ АДАПТИРОВАН ПОД СОВРЕМЕННОЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ. ДОХОДНЫЕ ДОМА АВТОРСТВА БУССЕ МОЖНО



Константин Буссе





О бренде

Этот дом, соседствующий с «золотой» милей, привносит на рынок московской недвижимости качественно новый подход к девелопменту и истинные ценности.

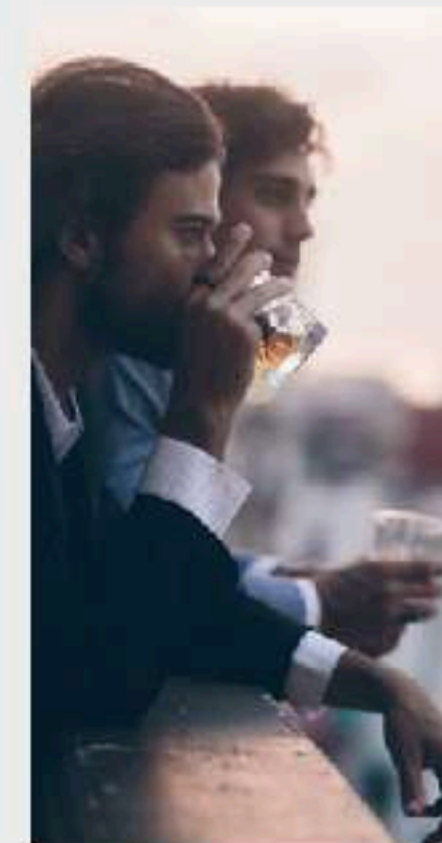
Не отрицание своей истории, а ее бережное воссоздание. Не строительство очередного «европейского образа жизни», а понимание того, что есть истинно московский ритм, традиции и лайфстайл.

Преимущества дома построены не на пустом доске современной архитектуры, а подлинном «гении места», уважении к прошлому, наполнении его новым смыслом и новой энергией

Целевая аудитория: Люди в возрасте от 30 до 60 лет. Покупают не квартиру, а коллекционный лог.

Готовы платить за историю и харизму дома, а не только за адрес и метраж.

Чувствительны к сервису, эстетике и эксклюзивности предложения.





Гайдлайн-презентация
фирменного стиля

ПРЕЧИСТЕНКА 8


17/21

О бренде

Этот дом, соседствующий с «золотой» милей, приносит на рынок московской недвижимости качественно новый подход к девелопменту и истинные ценности.

Но отращивая своей истории, а ее бережное наследие. Не строятся это средние «европейского образа жизни», а понимая того, что есть истинно московский ритм, традиции и лайфстайл.

Преимущества дома построены не на пустом месте современной архитектуры, а подлинном «тепличестве», уважении к прошлому, наполнении его новым смыслом и новой энергией.



Целевая аудитория: Люди в возрасте от 30 до 60 лет. Покупают не квартиру, а комплексный лог.


Готовы платить за историю и архитектуру, а не только за краску и металл.

Чувствительны к сервису, эстетике и экологичности подоконника.

ЭЛЕМЕНТЫ СТИЛЯ

Модульная сетка для контента

Модульная сетка идеально адаптирована под структуру текста. Все тексты и изображения должны размещаться на ней строго.

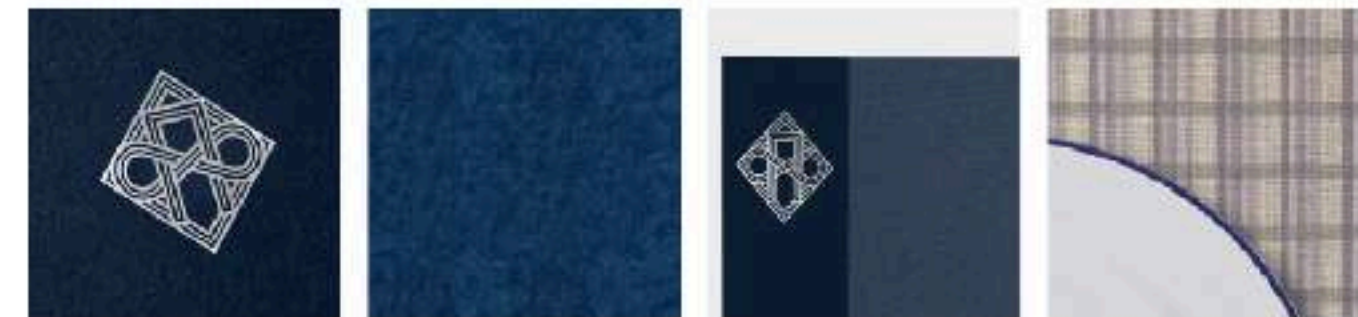


Каждый элемент хранит или мастера

1798

Материалы

Внешний фирменный стиль транслирует основательность, стабильность, уверенность с помощью известных материалов.



Плотная двукратная крафт-бумага 150 г/кв.м. (у дачников: Плотная крафт-бумага)

Базис

Тонкая обложка твердой переплетки

Текстильный фактс

Типографика

Типографика — это важнейший элемент фирменного стиля, графические образы можно трактовать с помощью бренда, а фирменный шрифт — это голос. Важнейшей задачей является создание бренда, который будет узнаваемым и запоминающимся.

Шрифт: Helvetica
21 pt, 12 pt, 14 pt

Шрифт: Helvetica
20 pt, 12 pt, 14 pt

Шрифт: Helvetica
21 pt, 12 pt, 14 pt

Шрифт: Helvetica
20 pt, 12 pt, 14 pt

Шрифт: Helvetica
20 pt, 12 pt, 14 pt

Шрифт: Helvetica
20 pt, 12 pt, 14 pt

Русская интеллигенция XIX века на Пречистенке

Дом на Пречистенке купца Истомина

Городская усадьба на Пречистенке имеет весьма богатую историю. В XVIII веке эта территория входила во владение полковника Я.Я. Протасова. В 1752 году здесь, по крайней линии улицы, уже стояли каменные палаты. Они, подобно другим дворянским и помещичьим, сохранились до настоящего времени и входят в современную застройку. В 1794 году обширное владение, занимавшее половину квартала, принадлежало князю С.И. Волконской. С 1809 года хозяйником участка числится московский купец Степан Мисликов, а после его смерти — князь М.А. Милославский. В 1860-х участок достался на

1892



Designing landmarks



**DUGA® REAL
ESTATE
BRANDING**

+7 925 240 30 38
info@duga.agency
duga.agency